



Contact: +225 89 55 33 08
+225 44 74 19 12

TECHNOLOGY

- ✓ La TéléGouvernance
- ✓ La TéléFormation
- ✓ La TéléCollaboration
- ✓ La Visioconférence

LE WEBINAIRE

La vidéo conférence

Retrouvez nous sur la plateforme Citrade

www.citrade.net

Contact: +225 89 55 33 08
+225 44 74 19 12

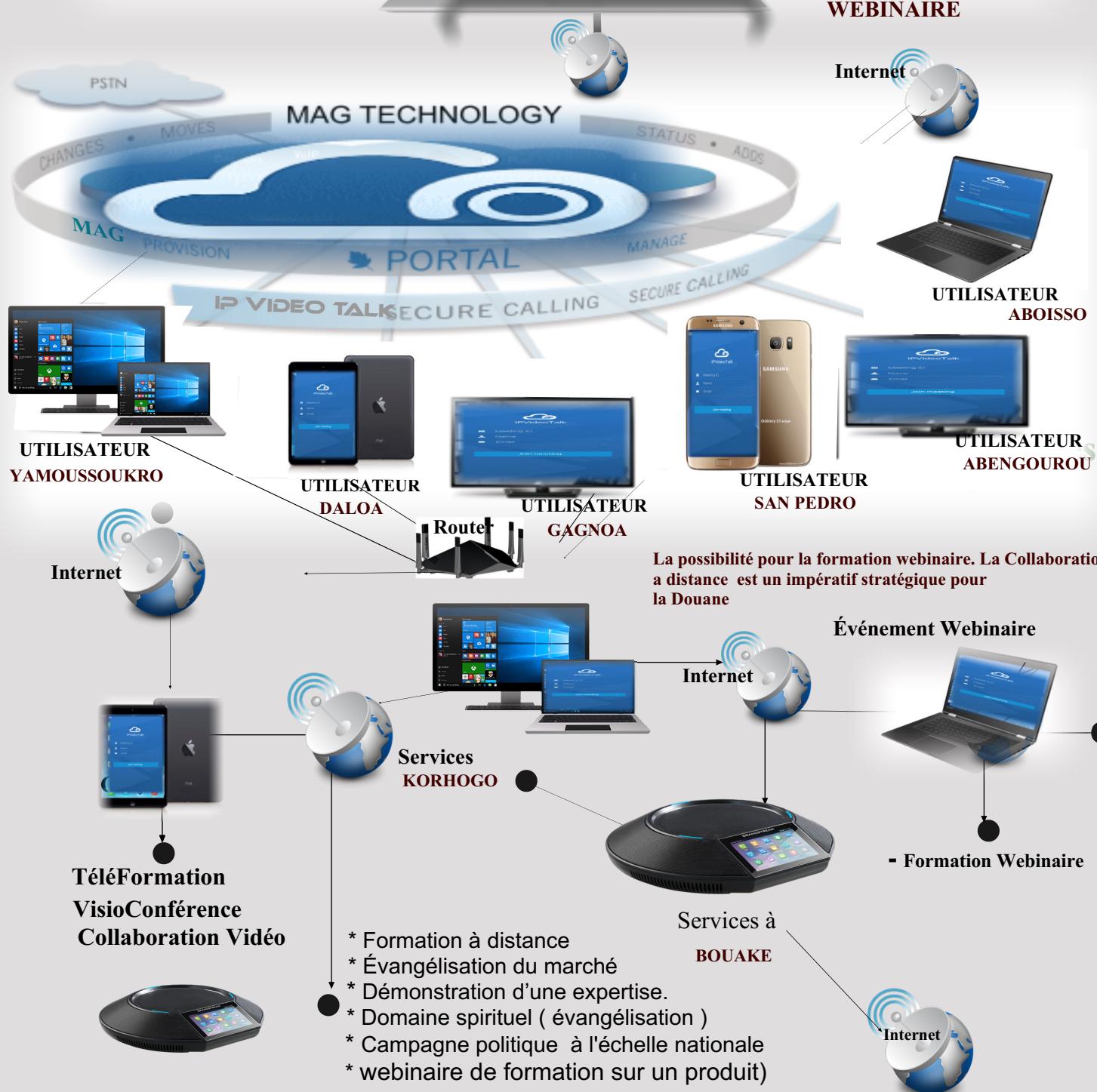
Une solution de
communication au
service de votre entreprise

Une illustration, montrant la capacité physique dans la salle de formation et aussi de chaque utilisateur à participer une formation dans des villes distinctes.



TOPOLOGIE

WEBINAIRE

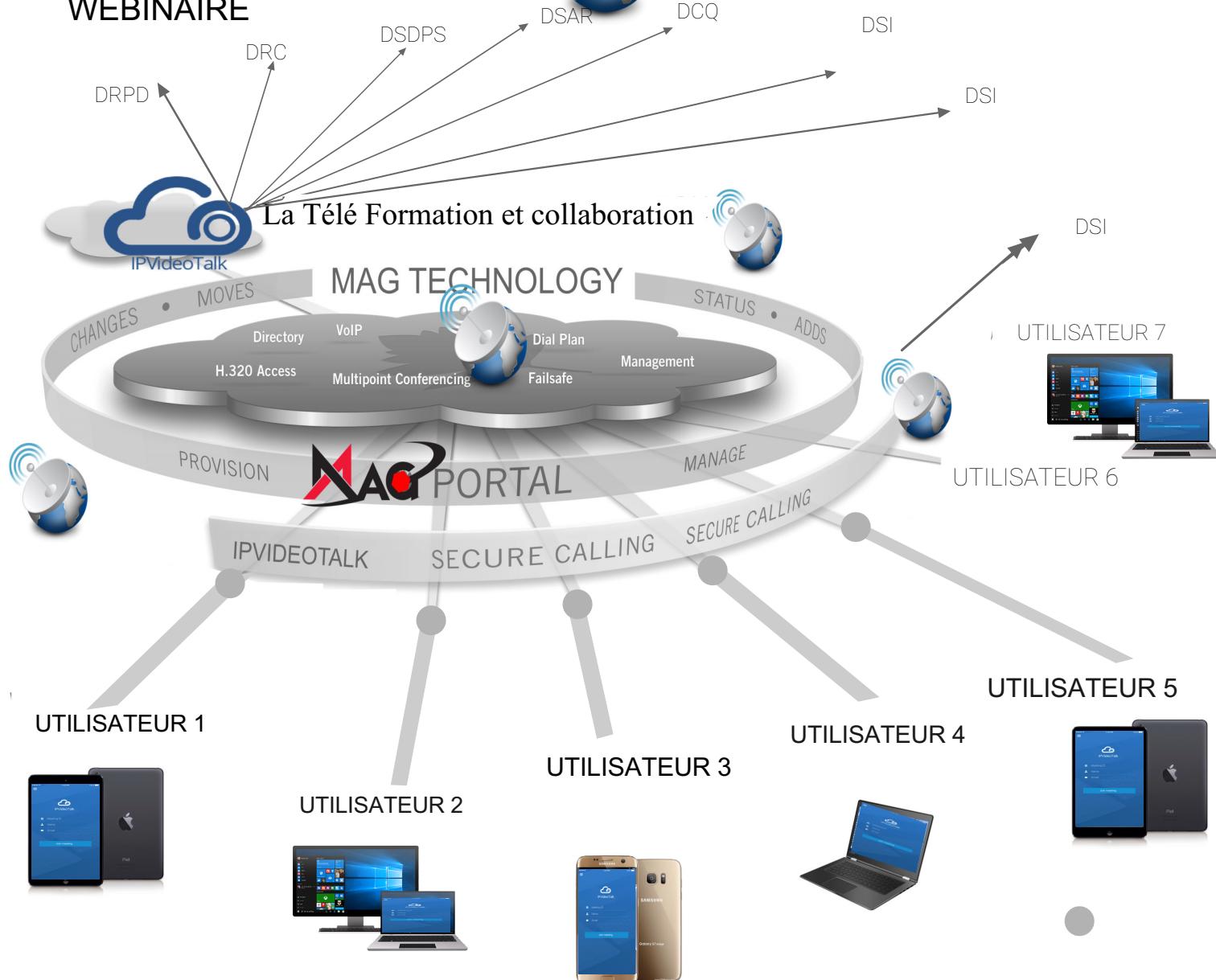


Une illustration, montrant notre plateforme Ipvideotalk, le noyaux technologique, à laquelle sont connectés plusieurs utilisateurs via notre solution intégrale avec différents outils pour suivre une formation se déroulant en direct sur Internet et pouvant ensuite être proposé en différé.



La Télé Formation et collaboration

WEBINAIRE



LE WEBINAIRE

- * Formation à distance
- * Évangélisation du marché
- * Démonstration du fonctionnement et des fonctionnalités d'un produit ou service
- * Démonstration de la valeur d'usage par témoignage client ou étude de cas
- * Démonstration d'une expertise.
- * Domaine spirituel (évangélisation)
- * Faciliter l'usage client (webinaire de formation sur un produit)
- * Campagne politique à l'échelle nationale et internationale



WEBINAIRE:

Un webinar est le terme anglais traduit en français par webinaire ou séminaire web.

C'est un outil de content marketing et de lead management surtout utilisé en B to B pour des présentations produits et services ou des problématiques clients.

Une structure de nos jours a le devoir de former ou véhiculer des informations sur son produits en utilisant cette méthode de communication de grande envergure.

Face aux événements professionnels physiques (Formation, conférences salon, témoignages clients utilisateurs, petits déjeuner, etc.), un des avantages du webinaire est évidemment d'éviter les déplacements des participants et de faciliter ainsi leur participation. Son corollaire est une absence d'interaction humaine en face à face entre les équipes de formation, marketing ou commerciales et les participants.

RETROUVEZ NOUS SUR LA PLATEFORME CITRADE.NET

La diffusion d'un webinaire se fait généralement en vidéo avec une interface partagée entre l'animateur, son support de présentation et un éventuel espace d'interaction avec les participants.

Le webinaire peut être diffusé en direct ou en différé. Lors de la diffusion en direct, les participants peuvent le plus souvent poser des questions ou répondre à de petits sondages durant la présentation.

Selon la cible (clients / prospects) et sa position dans le cycle d'achat, le webinaire peut obéir à différents objectifs :

Formation à distance

Évangélisation du marché

Démonstration du fonctionnement et des fonctionnalités d'un produit ou service

Démonstration de la valeur d'usage par témoignage client ou étude de cas

Démonstration d'une expertise.

Domaine spirituel (évangélisation)

Faciliter l'usage client (webinaire de formation sur un produit)

Campagne politique à l'échelle nationale et internationale

TéléFormation

TéléCollaboration

Visioconférence

RETROUVEZ NOUS SUR LA PLATEFORME CITRADE .NET